

# Thermocompact

Résultats Annuels 2007

27 mars 2008

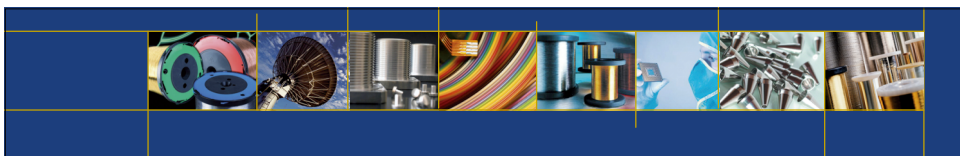
GROUPE  
**THERMO**  
Technologies

 **FSP-one**  
High Technology Solid & Stranded Wires

THERMOCOMPACT  
**TC**

**TWA**

REVETEMENTS ET FILS DE HAUTE TECHNICITE



## 2007 : une année d'investissements et de configuration du Groupe pour l'avenir

- Un plan de marche conforme aux prévisions,
- Une structure financière saine et des charges maîtrisées,
- Une implantation majeure en Asie,
- Un outil industriel redimensionné et modernisé,
- Une innovation permanente pour asseoir notre leadership,

### Confirmation du plan THERMO 2010

GROUPE  
**THERMO**  
Technologies

 **FSP-one**  
High Technology Solid & Stranded Wires

THERMOCOMPACT  
**TC**

**TWA**

2



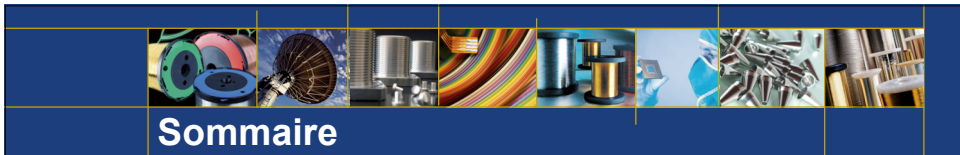
## Un groupe leader mondial du revêtement et des fils de haute technicité

GROUPE  
**THERMO**  
Technologies

 **FSP-one**  
High Technology Solid & Stranded Wires

THERMOCOACT  
**TC**

**TWA**



- **Une année d'investissements**
- **Résultats**
- **Perspectives : Thermo 2010**

GROUPE  
**THERMO**  
Technologies

 **FSP-one**  
High Technology Solid & Stranded Wires

THERMOCOACT  
**TC**

**TWA**

4



## En bref

- **Revêtement sur pièces industrielles :** **16 % du CA**
  - Leader européen dans le revêtement métallique par dépôt de métaux précieux et communs sur pièces industrielles
- **Fils spéciaux de haute technologie :** **37 % du CA**
  - Leader mondial dans la fabrication de fils et torons haute technologie
- **Fils pour usinage par micro-étagelage (EDM) :** **47 % du CA**
  - 2<sup>ème</sup> fabricant mondial de fils pour l'usinage par électroérosion

➔ **Un CA 2007 de 56 M€**



## En bref

### Répartition

▪ France :	21 690 K€	39 %
▪ Union Européenne :	17 631 K€	32 %
▪ USA :	6 765 K€	12 %
▪ Asie :	5 572 K€	10 %
▪ Reste du Monde :	4 219 K€	7 %

**TOTAL CA 2007** **55 877 K€**



## 2007, une année d'investissements

- **Construction de l'usine au Vietnam et lancement de la production**

- Montée en puissance du groupe.
- Investissement à long terme pour une meilleure compétitivité.
- Une proximité directe des zones de croissance forte.
- Une réponse industrielle au risque Dollar.

➔ **2007 : un nouvel élan pour l'avenir**



## 2007, une année d'investissements

- **En France:**

- Industrialisation du secteur revêtement de surface pour soutenir l'évolution très soutenue du chiffre d'affaires
- Augmentation des capacités sur des marchés ciblés dynamiques: aéronautique et médical
  - ➔ Croissance continue des marchés historiques
  - ➔ Réponse à de nouveaux marchés et nouveaux produits

➔ **2007 : un nouvel élan pour l'avenir**



## 2007, une année d'investissements

### ▪ Diversification du réseau commercial

- De nouveaux clients distributeurs
  - USA,
  - Canada,
  - Pays de l'Est,
  - Allemagne,
- Des premiers pas sur de nouveaux marchés
  - Actions ciblées de prospection,
  - Homologations en cours,

➔ **2007 : un nouvel élan pour l'avenir**



## Sommaire

- **Une année d'investissements**
- **Résultats**
- **Perspectives : Thermo 2010**

## Résultats Annuels 2007

en Milliers d'euros		2007	2006
Chiffre d'affaires		55 877	51 146
Matières premières		-33 981	-28 340
	% CA	60,8 %	55,4 %
Autres achats et charges externes		- 7 012	- 6 766
	% CA	12 %	13 %
Frais de personnel		- 10 514	- 10 428
	% CA	19 %	20 %
Autres Produits et charges d'exploitation		1 517	1 277
Résultat opérationnel courant		2 876	3 769
	% CA	5,1 %	7,4 %
Autres charges et produits opérationnels		320	798
Résultat opérationnel		3 196	4 567
Coût de l'endettement financier		- 714	- 689
Autres produits et charges financières		- 661	- 579
Charge d'impôts		- 726	- 1 108
Résultat net		1 094	2 192
	% CA	1,8 %	4,1 %

11

## Résultats Annuels 2007

- Une croissance soutenue de l'activité
  - Un niveau de charges fixes maintenu
  - Un résultat temporairement impacté par:
    - Modification du mix produit EDM
    - Baisse de l'USD
    - Frais de lancement + mise au point + formation HWA
- } 1,2 M€

12



## Bilan consolidé

<b>ACTIF - en milliers d'euros</b>	<b>31 décembre 2007</b>	<b>31 décembre 2006</b>	<b>PASSIF - en milliers d'euros</b>	<b>31 décembre 2007</b>	<b>31 décembre 2006</b>
Immob. incorporelles	658	123	<b>CAPITAUX PROPRES</b>	<b>15 098</b>	<b>9 003</b>
Immobilisation corporelles	15 321	11 389	Dettes financières > 1 an	7 641	7 909
Divers Actifs non courants	92	66	Provisions & avantages personnel	377	393
Goodwill	1 988	2 022	Impôt différé passif	825	877
<b>ACTIF NON COURANT</b>	<b>18 060</b>	<b>13 600</b>	Autres passifs non courants	24	26
Stocks	8 381	8 922	<b>PASSIF NON COURANT</b>	<b>9 002</b>	<b>9 206</b>
Clients et cpt rattachés	10 493	9 905	Dettes financières < 1 an	6 956	6 776
Autres créances < 1 an	750	75	Fournisseurs	8 696	8 819
Trésorerie et équivalents	2 804	3 942	Dettes d'IS	187	269
<b>ACTIF COURANT</b>	<b>23 979</b>	<b>24 090</b>	Autres Passifs courants	2 159	3 164
<b>TOTAL ACTIF</b>	<b>42 038</b>	<b>37 690</b>	Provisions < 1 an	75	454
			<b>PASSIF COURANT</b>	<b>17 939</b>	<b>19 482</b>
			<b>TOTAL PASSIF</b>	<b>42 038</b>	<b>37 690</b>



## Tableau de financement consolidé simplifié

<i>en Milliers d'euros</i>	<b>2007</b>	<b>2006</b>
<b>Capacité d'autofinancement</b>	<b>3 891</b>	<b>5 545</b>
+/- variation du BFR	- 1 482	695
= Flux de trésorerie liés à l'exploitation	850	5 378
= Flux de trésorerie liés aux opérations d'investissement	- 6 222	- 396
= Flux de trésorerie liés aux opérations de financement	4 094	- 2 564
Variation nette de trésorerie	- 1 211	2 578
<b>Trésorerie à l'ouverture</b>	<b>121</b>	<b>- 2 456</b>
<b>Trésorerie de clôture</b>	<b>- 1 090</b>	<b>121</b>



## Sommaire

- Une année d'investissements
- Résultats
- Perspectives : Thermo 2010



## Perspectives

**Rappel : THERMO 2010**

Utiliser notre capacité d'innovation  
pour **développer**, **renforcer** et **asseoir** notre  
leadership sur chacun de nos métiers.



## Perspectives


### Objectifs Thermo 2010

**Leadership renforcé**  
+  
**Valeur ajoutée**  
=  
**+ de Profitabilité**



## Thermo 2010 : un leadership renforcé


- **Déploiement stratégique mondial conquérant**
  - Expansion depuis la base HWA : Japon, Vietnam, Corée, Inde
  - Nouveaux réseaux de distribution: USA, Canada, Amérique du Sud, Europe de l'Est,
  - En France et UE, un renforcement des partenariats commerciaux et technologiques, pour accompagner le dynamisme des industries innovantes



## Thermo 2010 : + de valeur ajoutée

### ■ Notre atout: l'innovation !

- Des savoirs faire reconnus:
  - Electrochimie
  - Dépôt technique de métaux précieux
  - Métallurgie des alliages spéciaux
  - ..
- Une technicité qui permet de répondre et d'anticiper l'évolution des contraintes
  - Environnementales
  - Technologiques
  - Economiques



## Thermo 2010 : + de profitabilité

- Par notre stratégie commerciale mondiale conquérante et innovante
- Qui s'appuie sur le programme d'investissements « capacité/productivité »
- Par une amélioration continue de nos performances industrielles



## Conclusion

### Objectifs Thermo 2010 :

- Un résultat opérationnel à 10 %
- Un CA autour de 75 M€